



Rola konsumenta w transformacji energetycznej

5 grudnia 2016 r.

o raporcie

1. Jaka jest **pozycja** konsumenta energii w polskim systemie energetycznym?
2. Jak konsumenci energii **czują** się na rynku energii?
3. Czy konsument energii w Polsce może stanąć w **centrum rynku energii**?
4. Jakie są **nowe trendy** i możliwości technologiczne?
5. Jakie **zmiany polityczne i regulacyjne** są do tego potrzebne?

o raporcie

Ekspertyzy
dotyczącej
analizy usług
energetycznych
w Polsce, dr inż.
Arkadiusz
Węglarz z zesp.

Rola i
perspektywy
energetyki
prosumenckiej w
KSE (...), *prof. Jan
Popczyk*

Konsument w
energetyce –
rzut oka w
przyszłość, *mec.
Kamil Pluskwa-
Dąbrowski, FK*

(Nie)równy
ciężar ubóstwa
energetycznego
wśród kobiet i
mężczyzn w
Polsce, *Dominik
Owczarek, ISP*



Rozmowy panelowe z udziałem: prof. Tadeusza Skoczковского z PW, dr Joanny Maćkowiak-Pandery z FE, dr Jana Rączki z RAP, dr Jarosława Tworóga z KIGEIT, Agnieszki Siedleckiej z Biura Miejskiego Rzecznika Konsumentów Miasta Stołecznego Warszawy oraz Tobiasza Adamczewskiego z Fundacji WWF Polska

Gospodarka energetyczna

- **obowiązki** osób fizycznych w zakresie gospodarowania energią

Prawo energetyczne

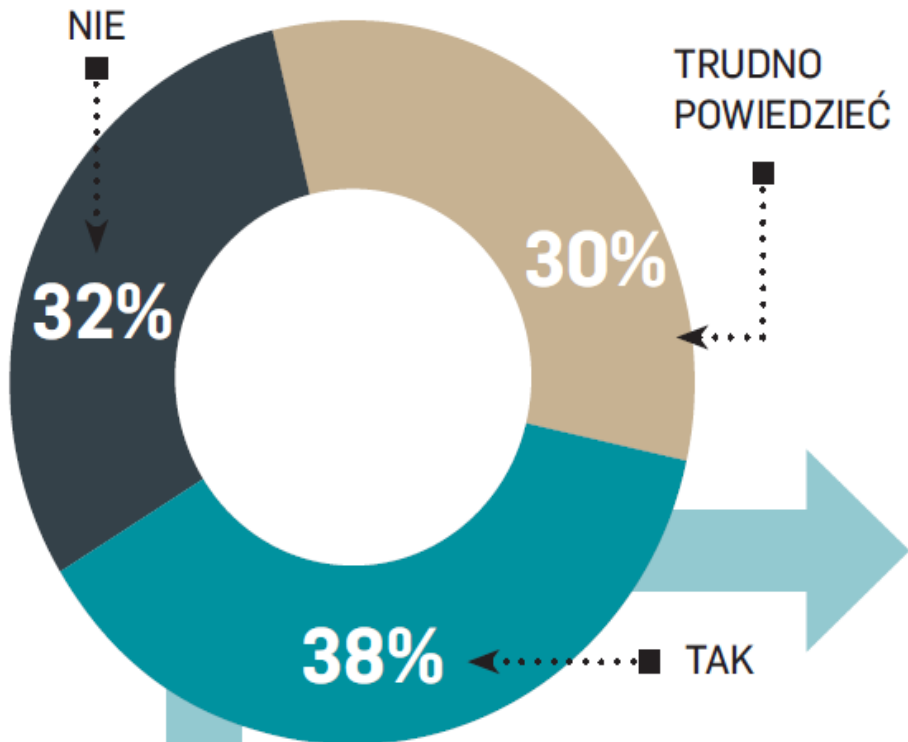
- **równoważenie interesów** przedsiębiorstw energetycznych i odbiorców energii

Nowy ład

- **konsument w centrum** rynku energii

ZNAJOMOŚĆ OBOWIĄZUJĄCYCH PRAW

Czy uważa Pan/i, że zna swoje prawa obowiązujące na rynku energii elektrycznej?



Poляcy nie są pewni swojej wiedzy w zakresie praw, jakie mają na rynku energii elektrycznej

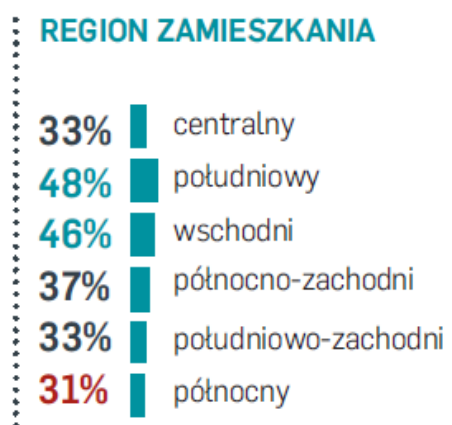
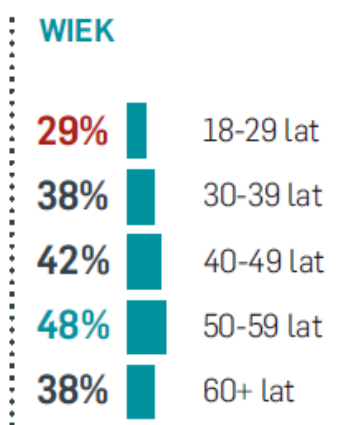
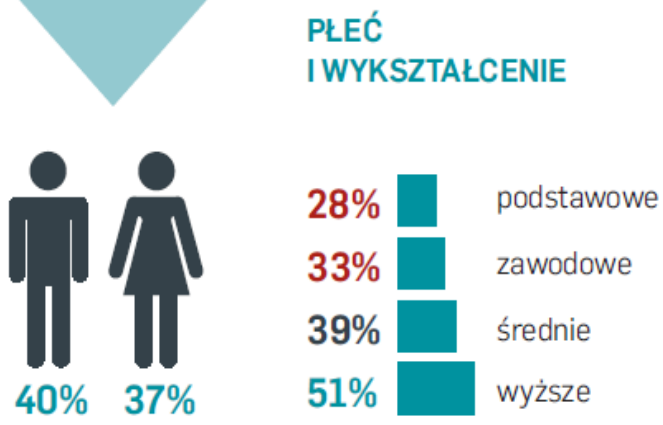
ISTOTNIE CZĘŚCIEJ

- 40% oszczędzający energię
- 60% woj. świętokrzyskie
- 50% woj. śląskie
- 42% pracujący zawodowo
- 44% 2 osoby w gospodarstwie domowym

ISTOTNIE RZADZIEJ

- 24% nieoszczędzający energii
- 19% uczący się/studenci
- 30% woj. mazowieckie
- 25% bezrobotni
- 30% 1 osoba w gospodarstwie domowym

Różnice istotne statystycznie
(niebieski) wyższe w porównaniu do wskaźników TOTAL
(czerwony) niższe w porównaniu do wskaźników TOTAL



aktualna pozycja konsumenta

- jeden z wielu użytkowników systemu
- pasywny odbiorca energii
- polityka energetyczna zbudowana wokół wytwórcy, a nie odbiorcy
- Plan Morawieckiego – więcej państwa w energetyce

efektywność energetyczna

- brak informacji o bieżącym zużyciu energii
= brak bodźców do działania
- brak narzędzi DSM/DSR
- sprzedaż energii zamiast usług energetycznych
- brak rynku ESCO

ubóstwo energetyczne

- dotyka od 18 do 32 proc. Polaków
- brak regulacji prawnych
- koncentracja na skutkach, a nie na przyczynach
- brak systemowych rozwiązań

prosument – aktywny konsument

- wąska definicja
- brak stabilności prawa
- niewykorzystany potencjał produkcyjny
– wiosną 2016 r. 0,1 proc. mocy w KSE
- wciąż brak wizji rozwoju wspólnot energetycznych

główne rekomendacje

- zmiana perspektywy:
 - konsumentocentryzm wśród celów Prawa energetycznego
 - konsumentocentryczna polityka energetyczna
- potrzeba aktywnych działań informacyjno-edukacyjnych

główne rekomendacje cd.

- rozwój inteligentnych sieci
- konieczne definicje usług energetycznych i ubóstwa energetycznego w polskim prawie
- system wsparcia mikroinstalacji OZE dla przedsiębiorców i mniej zamożnych obywateli

konsument w pakiecie zimowym KE

nowa perspektywa

- konsumentocentryczny rynek energii
- aktywny odbiorca energii:
 - obywatele / przedsiębiorcy / grupy odbiorców
 - wytwarzanie / magazynowanie / sprzedaż
 - efektywność energetyczna / DSR
- lokalna wspólnota energetyczna

nowe prawa

- dynamiczne ceny energii
- inteligentne liczniki
- agregacja konsumentów
- uczestnictwo w rynku DSR
- większa przejrzystość

nowe prawa cd.

- łatwiejsza zmiana sprzedawcy
- zachowanie praw konsumenckich przez mikro-wytwórców
- zarządzanie lokalną siecią
- większy nacisk na ochronę odbiorców wrażliwych i ubóstwo energetyczne

zapraszam do dyskusji

